

OSNOVI MARKETINGA

Seminarski rad

ANALIZA TRŽIŠTA **(DEFINISANJE, TIPOVI, CILJEVI, DIMENZIJE I** **MOGUĆNOSTI)**

Studenti:

1. Bogdanović Maja 122/04
2. Đurđević Radmila 137/04
3. Jovanović Zlatibor 456/04

Predmetni nastavnik:

Mr Čedomir H. Jocić

Smederevo, 2004. god.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. DEFINISANJE TRŽIŠTA.....	2
3. TIPOVI TRŽIŠTA.....	3
4. DIMENZIJE TRŽIŠTA.....	4
5. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	5
6. CILJEVI TRŽIŠTA.....	6
7. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA	7
8. CILJANO TRŽIŠTE	8
9. MOGUĆNOSTI TRŽIŠTA.....	9
10. KARAKTERISTIKE TRŽIŠTA.....	10
11. LITERATURA	11

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com